



Barn, unga, sociala medier och internet

Föreläsning på Sverigefinska skolan i Stockholm
Mars 2018

Om medierådets rapport ”Ungar och medier 2017”

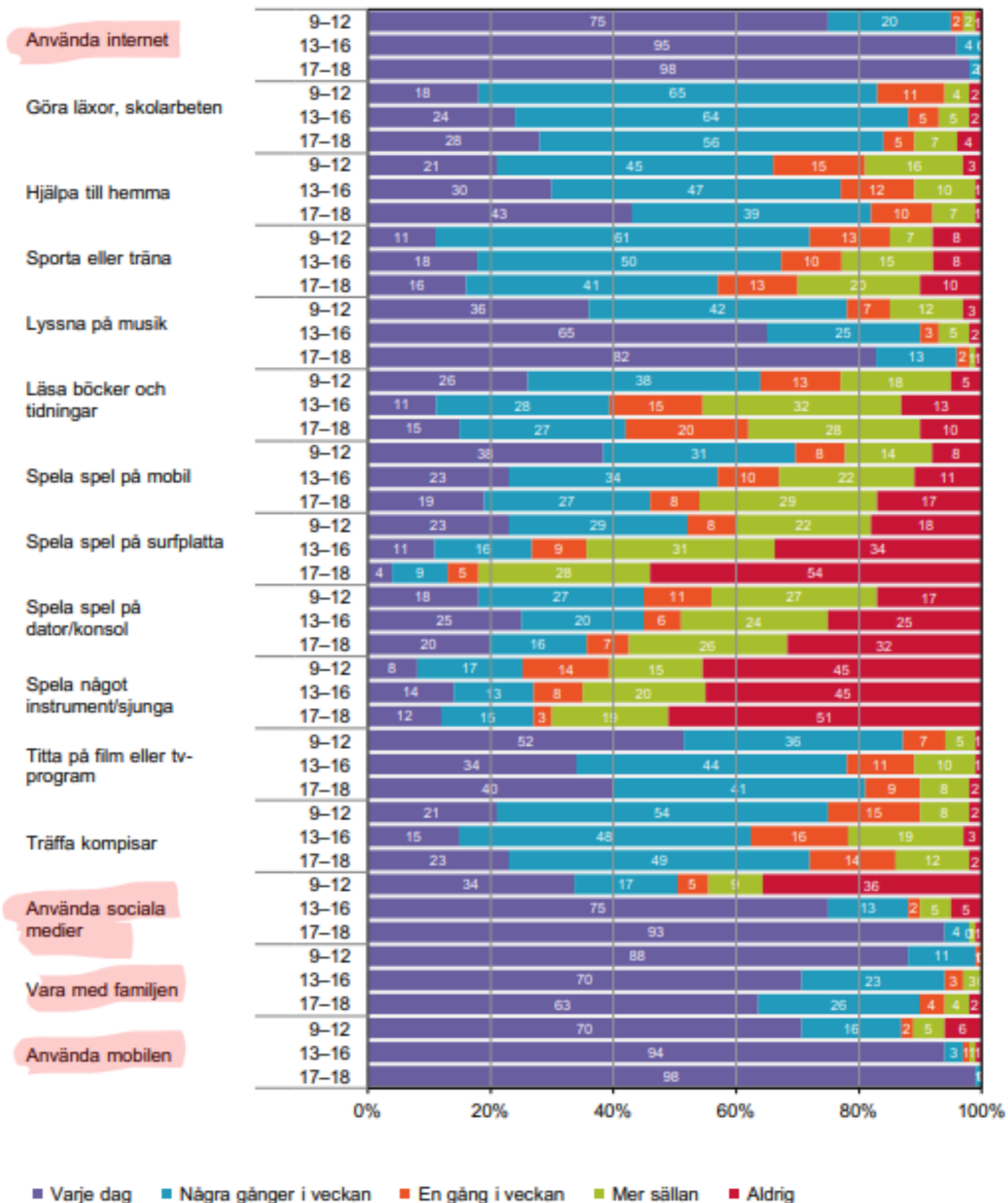
- Genomförd av Statens medieråd tillsammans med Statistiska centralbyrån.
- Två olika enkäter som sändes ut till ca 2 000 barn 9–12 år och 3 000 barn 13–18 år. Frågorna i enkäterna rörde hur ofta och vilken sorts medier gruppen använde.
- Undersökningen skedde mellan oktober och december 2016.
- Svarsfrekvensen var ca 40% för samtliga åldersgrupper.

Introduktion

- **Medier.** Kanaler för förmedling av information och underhållning.
- **Vlogg.** Blogg i videoformat. En personlig och öppen dagbok på internet.
- **Sociala medier.** Kanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra (t.ex., Skype, twitter och Facebook).

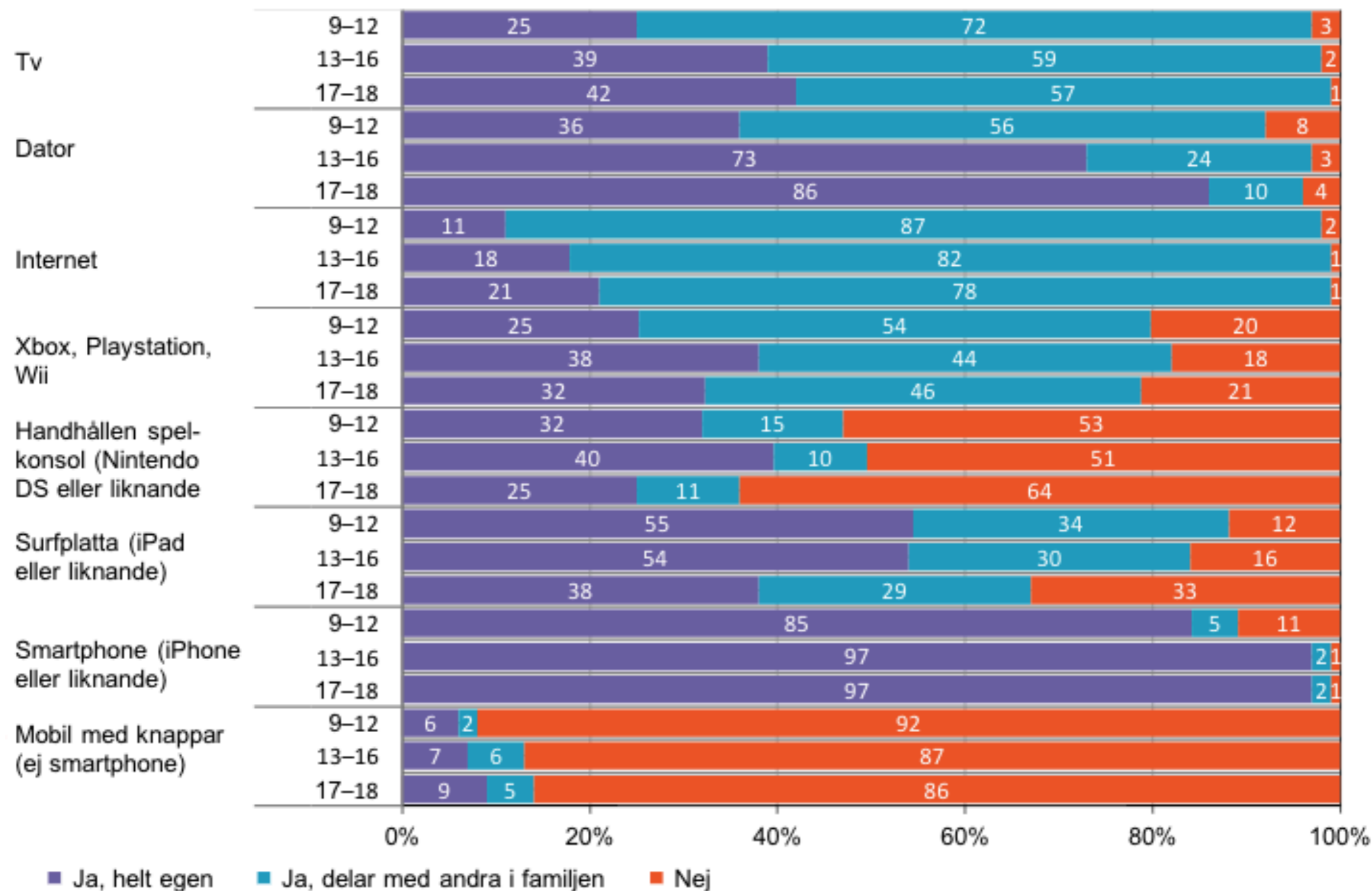
Ungdomars användning av internet och sociala medier

8. Om du tänker på din fritid, ungefär hur ofta brukar du...? (%)

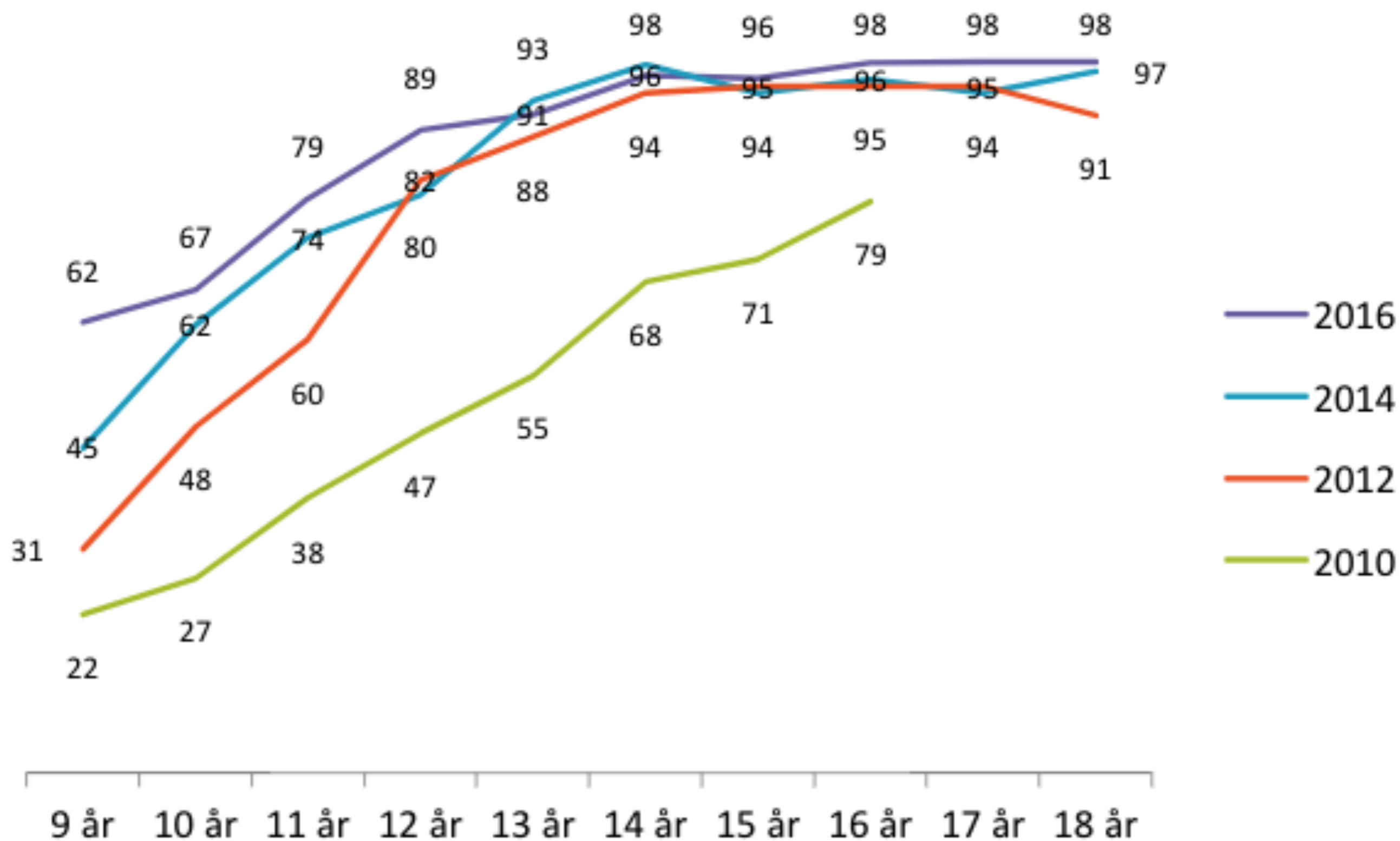


■ Varje dag ■ Några gånger i veckan ■ En gång i veckan ■ Mer sällan ■ Aldrig

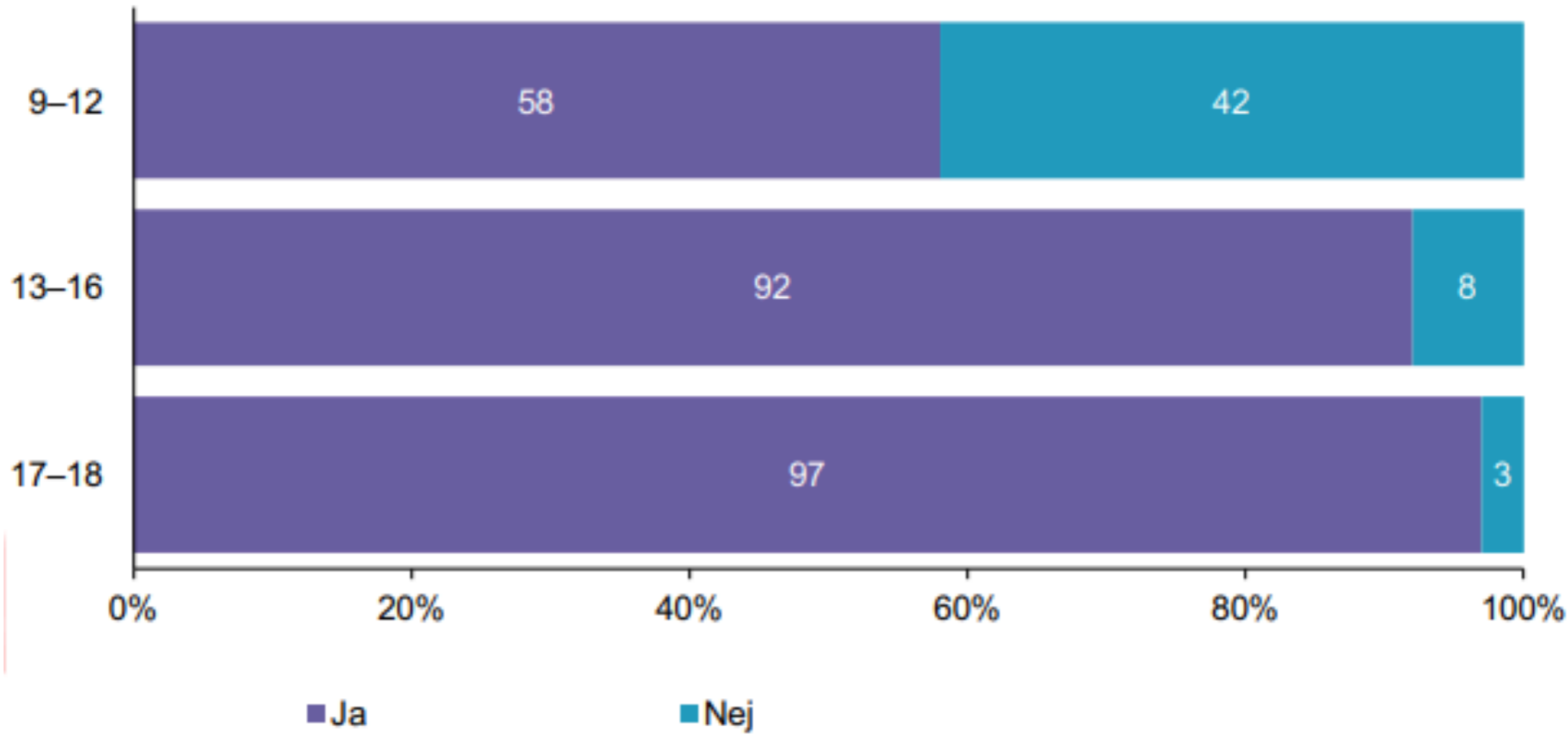
5. Har du tillgång till något av följande...? (%)



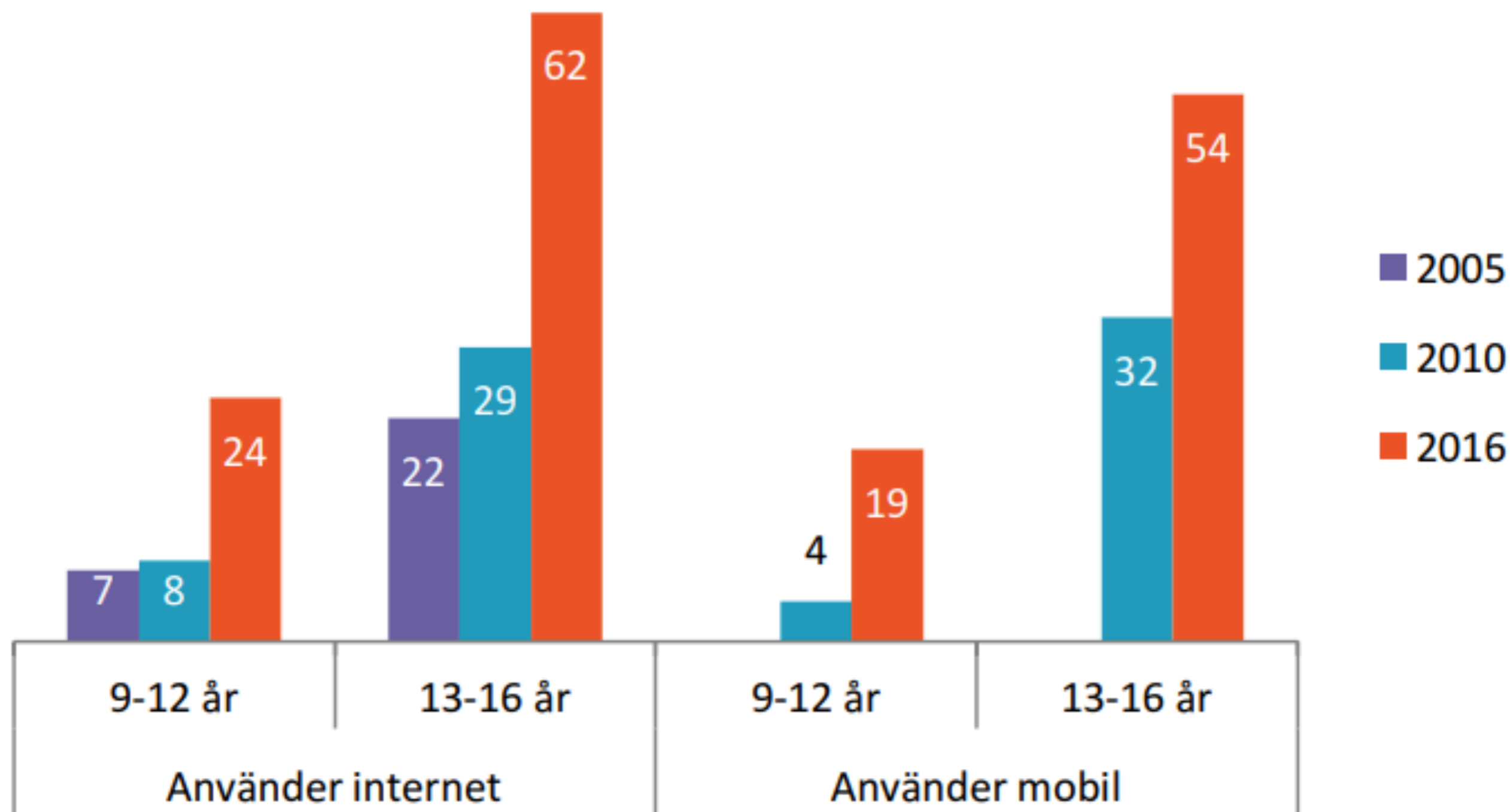
8 c. Använder internet varje dag 2010, 2012, 2014 och 2016 (%)



20. Använder du sociala medier (t.ex. Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat)? (%)

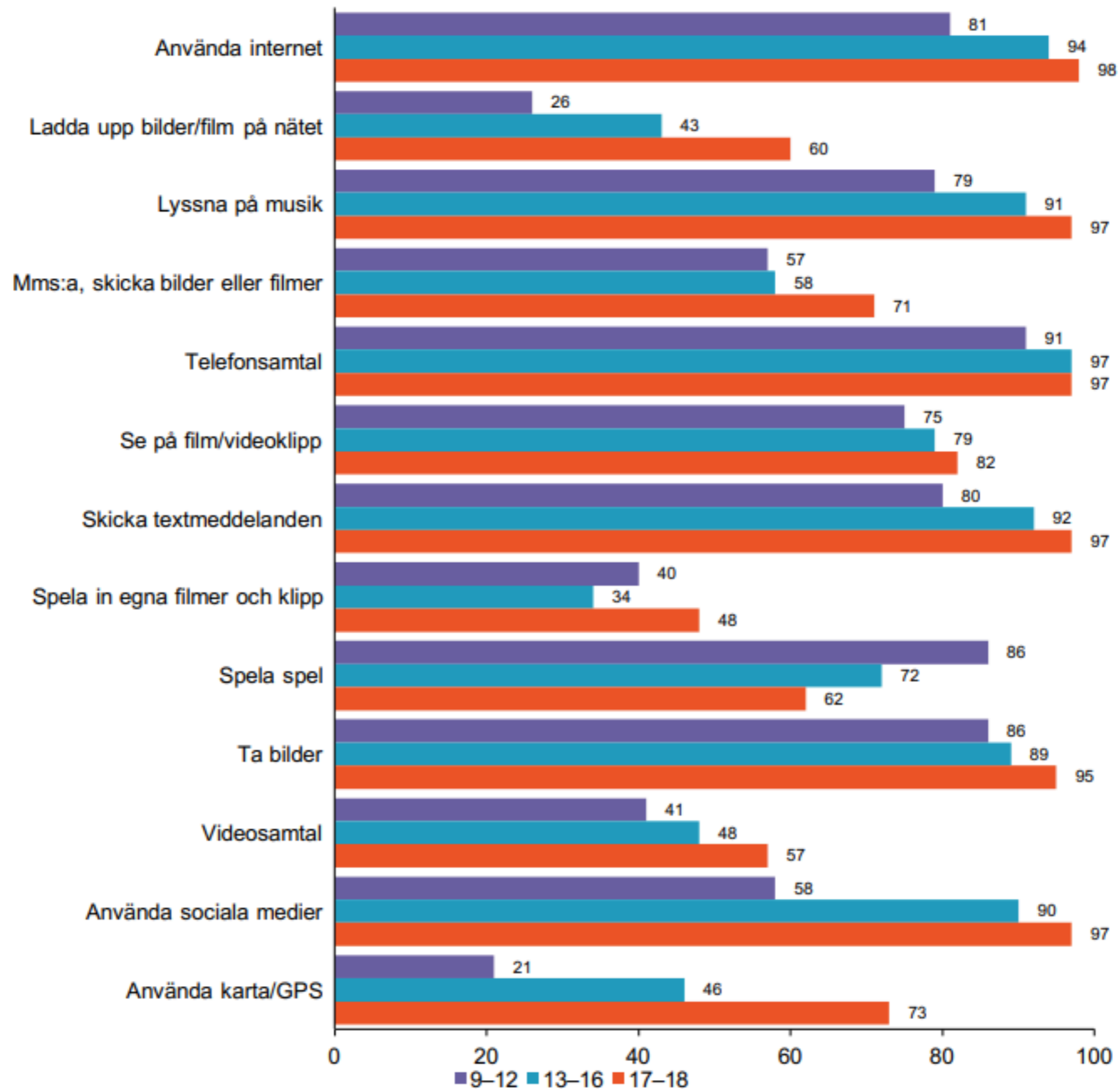


Använder internet och mobiltelefon mer än tre timmar/dag, 2005–2016 (%)



Ungdomarnas aktivitet på sociala medier

7. Vad brukar du använda mobiltelefonen till? (%)



21. Vilka sociala medier (t.ex. Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat) använder du oftast?

Skriv tre stycken.

21 b. Populäraste sociala medier 9–12 fördelat på kön

58 % av de tillfrågade 9–12 använder sociala medier, 54 % av pojkarna och 62 % av flickorna. Av de som angivit vilka sociala medier de använder fördelar sig de fem vanligaste svaren enligt nedan.

9–12, samtliga	Pojkar	Flickor
Snapchat 78 %	Snapchat 76 %	Snapchat 79 %
Instagram 74 %	Instagram 71 %	Instagram 76 %
Musical.ly 21 %	Facebook 24 %	Musical.ly 32 %
Facebook 16 %	Twitter 8 %	Facebook 9 %
YouTube 5 %	Kik 7 %	YouTube 7 %

21 c. Populäraste sociala medier 13–16 fördelat på kön

92 % av de tillfrågade 13–16 använder sociala medier, 87 % av pojkarna och 96 % av flickorna. Av de som angivit vilka sociala medier de använder fördelar sig de fem vanligaste svaren enligt nedan.

13–16, samtliga	Pojkar	Flickor
Snapchat 84 %	Snapchat 79 %	Instagram 90 %
Instagram 80 %	Instagram 70 %	Snapchat 90 %
Facebook 49 %	Facebook 57 %	Facebook 42 %
Twitter 14 %	Twitter 14 %	Twitter 14 %
Kik 8 %	YouTube 6 %	Kik 9 %

Vad är Snapchat?



- En tjänst för att dela filmklipp och bilder under korta tidsintervall till vänner och följare.
- Lanserades 2011.
- Ca 150 miljoner aktiva användare.
- Användarna kan välja hur länge mottagaren ska få se bilden eller filmen, vilket är mellan 1 och 10 sekunder.

Vad är Snapchat?



- Man kan ha en öppen eller stängd profil.
- Har en "storyfunktion" som gör att man kan välja vilka som ska kunna se ens händelser flera gånger.
- Man kan se vilka som har sett ens "story" och man kan även se om någon (och i så fall även vem/vilka) som "printscreenar", dvs skärmdumpar och sparar en av dina bilder

Vad är Snapchat?



- <https://www.youtube.com/watch?v=meYfSApnyPQ>

Vad är... Instagram?



Instagram

- En tjänst för att dela filmer och bilder.
- Har i likhet med Snapchat en "storyfunktion" där dina filmer och bilder ligger kvar i 24 h.
- Likt Snapchat kan du följa dina vänners konton och andra som har öppen profil.

Vad är YouTube?



- Webbplats för distribution och konsumtion av videoklipp med 1,3 miljarder användare.
- YouTube är den populäraste sajten i urvalet: 61% av 9-12-åringarna och 84% av 13-16-åringarna säger sig använda YouTube.
- Det är vanligt med vloggar.

22 b. Populäraste kanaler/användare/videobloggare 9–12 fördelat på kön

9–12, samtliga	Pojkar	Flickor
Jocke & Jonna 24 %	Jockiboi Tv 15 %	Therese Lindgren 42 %
Therese Lindgren 23 %	Jocke & Jonna 13 %	Jocke & Jonna 35 %
Jockiboi Tv 17 %	Ijustwanttobecool 13 %	Jockiboi Tv 20 %
Ijustwanttobecool 9 %	Chris Whippit 11 %	Keyyo 10 %
Keyyo 6 %	Softis FFS 7 %	Misslissibell 10 %

Jocke & Jonna



- Joakim och Jonna Lundell är i 30-årsåldern och gifta sedan 2016.
- Joakim känd från dokusåpan "Kungarna av Tylösand".
- Joakim har gett ut självbiografin "Monster" där han talar öppet om sitt tidigare missbruk. Boken beskriver även hur Jonna bidrog till att han avslutade sitt missbruk.

Jocke & Jonna

Jocke & Jonna
736 060 prenumeranter

PRENUMERERA 736 TN

HEM VIDEOR SPELLISTOR COMMUNITY KANALER OM

HÄNDER DETTA PÅ RIKTIGT?
65 691 visningar • för 5 timmar sedan

Lysna på nya låten här:
<https://open.spotify.com/track/>

I samarbete med Out1:
<https://out1.se>
Tack för att du tittade!
LÄS MER

VÅRA ANDRA KANALER :)

Lundell Pranks
PRENUMERERA

Joakim Lundell
PRENUMERERA

RELATERADE KANALER

Therese Lindgren
PRENUMERERA

Ben Mitkus
PRENUMERERA

Gustav & Johanna

Uppladdningar SPELA UPP ALLA

- YouTube-kanalen innehåller delar av deras liv och "challenges". Jocke har även en egen kanal där han mest visar upp "pranks".

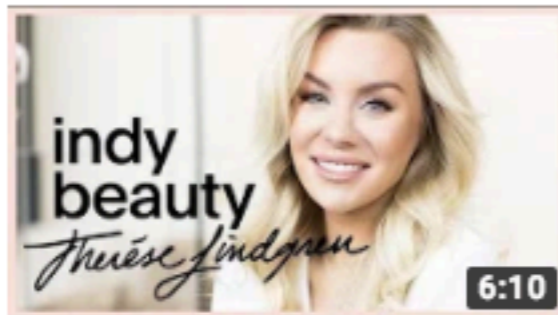
<https://www.youtube.com/watch?v=LbZ98T5r-zE&list=PLWKHE3zmPwDYSA-jAwyGFaFw1xLKJMyCE&index=9>

Therése Lindgren



- Född 1987. Började vlogga om smink under en sjukskrivning till följd av utmattningssyndrom.
- Försörjer sig sedan 2015 på sin youtubekanal och arrangemangen kring den.
- Har gett ut boken "Ibland mår jag inte så bra" där hon skriver om sina upplevelser av psykisk ohälsa.
- Är vegan och uppmärksammar kontinuerligt djurrättsfrågor i sina vloggar.

Therése Lindgren



INDY BEAUTY

178 tn visningar •
för 1 dag sedan



RENSA LÄGENHETEN MED MIG

280 tn visningar •
för 2 dagar sedan



TJOCK OCH ÄCKLIG HOSTMEDICIN | vlogg

298 tn visningar •
för 4 dagar sedan
Undertexter

Vloggar [SPELA UPP ALLA](#)



TRÄNAR RUMPAN | vlogg

Therese Lindgren ✓
323 tn visningar •
för 2 veckor sedan



DUMPA DIN KILLE

Therese Lindgren ✓
355 tn visningar •
för 3 veckor sedan



"HAR DU O*****T PÅ JOBDET?" | vlogg (i

Therese Lindgren ✓
343 tn visningar •
för 1 månad sedan

<https://www.youtube.com/watch?v=94hAlbs1WEg&t=142s>

ijustwanttobecool



- Består av bröderna Victor och Emil Beer samt deras kusin Joel Adolphson.
- Gör humorsketcher till vilka de även skriver musik.
- Har haft en youtubekanal sedan 2011.
- Har även gjort webbserier tillsammans med SVT.

Vad är Musical.ly?



- Video-app för skapande av videoklipp, meddelanden och live-sändningar.
- Lanserades 2014.
- Användare kan via appen skapa 15-sekunders videoklipp samt välja ljudspår för videoklipppet och använda olika hastighetsalternativ.
- Användaren kan även lägga till filter samt effekter.

Vad är Musical.ly?



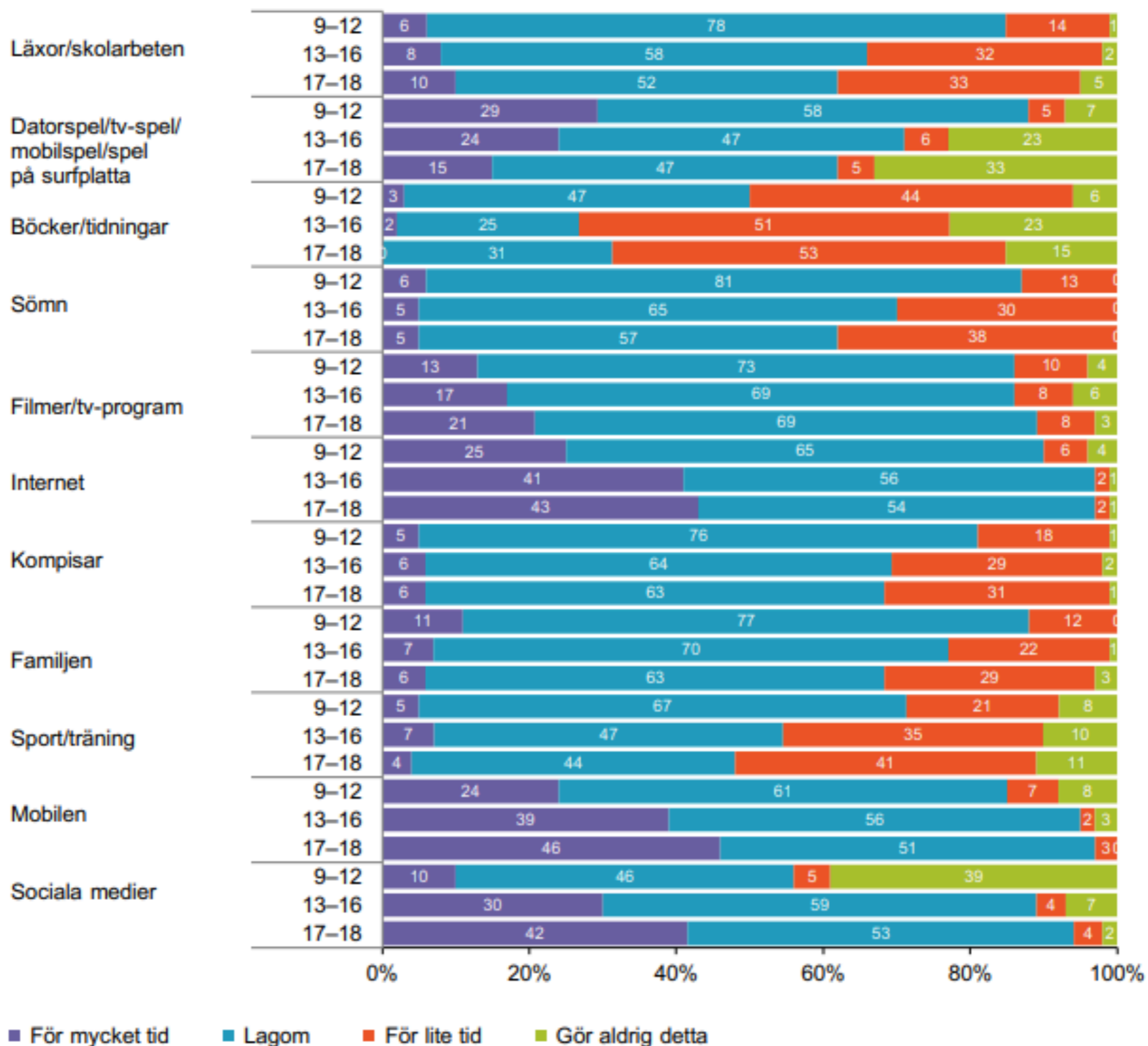
[https://www.svtplay.se/video/16835126/nattid-sommaren-efter-9an/
nattid-sommaren-efter-9-an-skolavslutning-och-sista-dagen-i-
trelleborg?start=auto](https://www.svtplay.se/video/16835126/nattid-sommaren-efter-9an/nattid-sommaren-efter-9-an-skolavslutning-och-sista-dagen-i-trelleborg?start=auto)

Vad är Kik?



- Lanserades 2010.
- En app för att skicka meddelanden till vänner.
- Som användare skapar du ett namn och använder det vid överföring av text, film och bild. På Kik kan du vara anonym i högre utsträckning än på t ex Facebooks messenger.
- Har idag ca 300 miljoner användare.
- Kik har varit utsatt för kritik eftersom många barn har blivit utsatta för övergrepp via tjänsten.

41. Tycker du att du ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för lite tid åt...? (%)



"Med internets och den digitala kommunikationens publika genombrott gått från ett liv **med medier** till ett liv **i medier.**"

Mark Deuze i *Media life* (2012).



Fem råd till dig som förälder eller vårdnadshavare

1. Skaffa kunskap

Skaffa dig kunskap om hur olika sociala medier och spel fungerar, så att du har något att relatera till. Be ditt barn berätta om och visa funktionerna i de forum som just ditt barn brukar besöka.

2. Förklara din oro

Om du är orolig för att ditt barn ska bli utsatt för kränkningar eller se obehagliga saker på internet, berätta det. Förklara vad du oroar dig för och varför.

3. Utarbeta strategier

Kanske har ditt barn egna strategier för att hantera problem på internet? Om inte – utarbeta sådana tillsammans.

4. Uppmana ditt barn att reagera

Uppmana ditt barn att berätta även om kränkningar som andra råkar ut för. Diskutera hur ditt barn kan reagera och agera i olika situationer där hen blir vittne till en kränkning.

5. Skuldbelägg inte

Om ditt barn berättar att hen råkat ut för en kränkning på internet – skuldbelägg inte, även om du tycker att hen kanske betett sig obetänksamt. Ta reda på vad som har hänt och försök sedan att lösa situationen tillsammans med ditt barn.

Tips för föräldrar

Surfa lugnt

På Surfa lugnt finns råd, tips, länkar och läromaterial om ungas vardag på nätet.

www.surfalugnt.se

BRIS

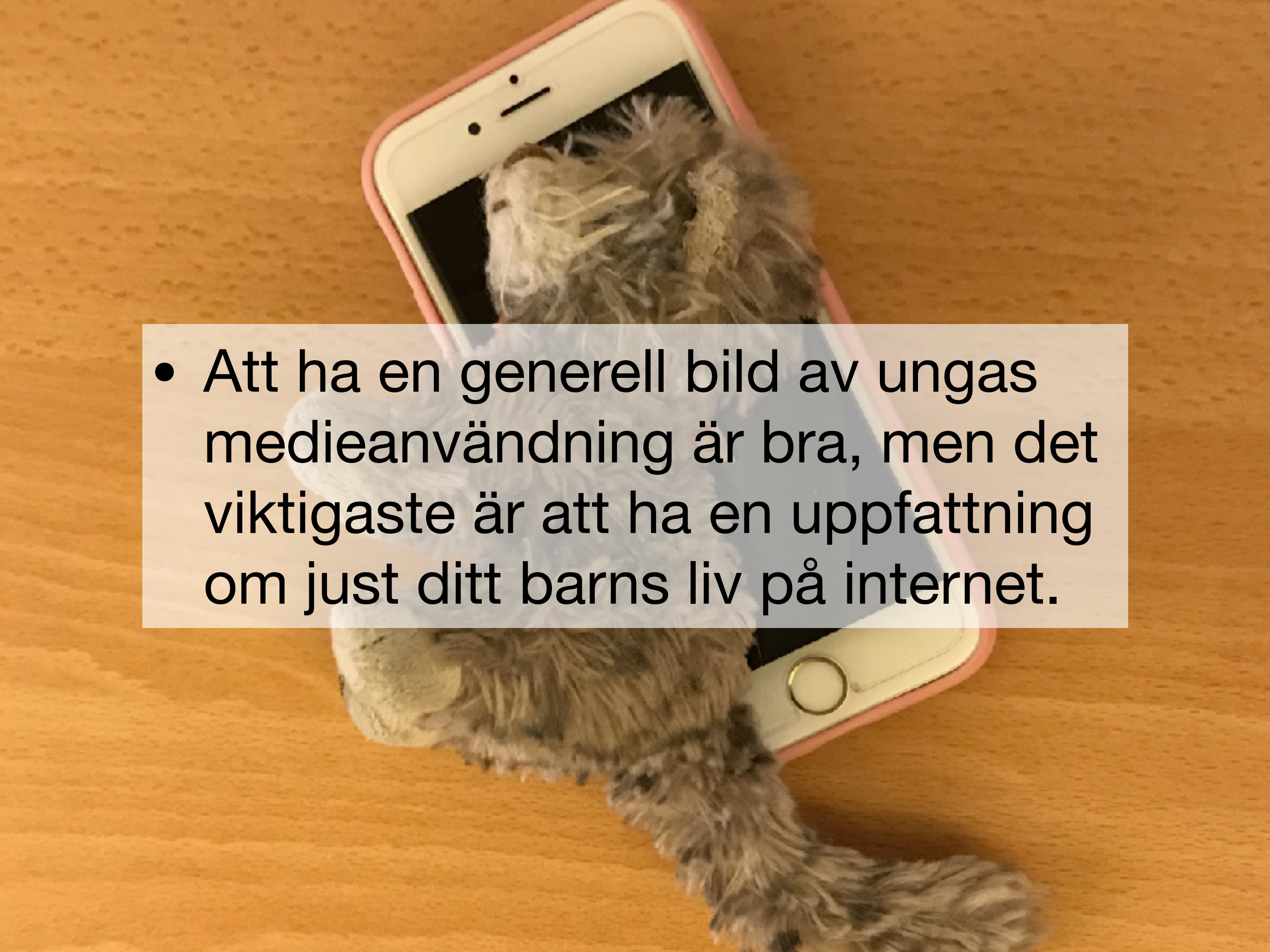
Barn och unga som utsatts för kränkningar och mobbning kan vända sig till BRIS. Organisationen har också en vuxentelefon för frågor om barn. www.bris.se

Statens medieråd - No Hate

En kampanj från statens medieråd som syftar till att öka kunskap om och förebygga näthat bland unga. Har mycket läsvärt material och råd till föräldrar. I kampanjen ingår även en serie podcasts. <https://statensmedierad.se/nohate.1295.html>

Kränk.se

Mycket och bra läsning om vad du kan göra om du blivit utsatt för kränkningar på nätet. www.krankt.se

- 
- A smartphone with a pink case is lying on a wooden surface. Inside the phone, a grey, shaggy stuffed animal is visible. The phone is tilted, and the stuffed animal is positioned as if it is inside the device.
- Att ha en generell bild av ungas medieanvändning är bra, men det viktigaste är att ha en uppfattning om just ditt barns liv på internet.

A photograph of two children in a classroom. The child on the left is wearing a grey sweatshirt with a tiger face graphic and blue jeans, holding a black smartphone. The child on the right is wearing a dark grey Adidas hoodie and light-colored pants, pointing at the phone. The background shows a yellow desk with a brown bag, a blue chair, and a drawing of a dog on the wall.

Frågor?